

BC チェッカー（血管年齢測定器）を活用したセールス

経緯：感染症にかかれない人たちが多く働く職場へ「カラダ強くするヨーグルト」のセールスを計画し、幼稚園や保育園、生命保険などで大成功を収めました。

しかし、高齢者施設は予想に反し、成績が振るいませんでした。

理由として考えたのは、スタッフたちの勤務シフトが不定期であり、決まった曜日に商品を受け取れず、施設の冷蔵庫にプライベートなものを保管するのは難しいということでした。

そこで注目したのが・・・

- 常温保存が可能
- 賞味期限が長い
- 機能性表示を得た
- 即効性のあるモノグルコシルヘスペリジン
- 健康面で見過ごせない血管にアプローチする

⇒ まろやか黒酢



BC チェッカーとは

血液が血管にあたって反射した波の大きさで血管年齢を測定します。
反射波が大きい場合、動脈硬化が進んでいることが分ります。



セールスの流れ

- ① 対象となる会社や施設をピックアップする
 - ② 訪問し、無料で血管年齢が測定でき、血管の若返りに効果が期待できる「まろやか黒酢」の試飲ができることを説明し、イベント実施の承諾を得る
 - ③ 実施の日時、貸して頂けるスペースの打ち合わせをする
 - ④ 測定を促し、結果を説明する
 - ⇒数値の悪かった方に「まろやか黒酢」の試飲を勧め、30分後に再測定する
 - ⇒数値が良かった場合、一緒に喜ぶ
- 優越感を持った人は、他の人の数字が気になるので他の人を連れてきてくれ盛り上がる

考察

数値が良くても悪くても他の人の数値が気になるもの

結果、最初に測定した人は別の人を連れてきてくれ、測定器の周りに人だかりができる

測定器を使うと、錯覚を起こすのか私たちが医療関係者であるかのように様々な健康問題を相談してくれる。

その結果、「まろやか黒酢」をメインとはするものの、それ以外の様々な商品の獲得ができる

※ 結果を参照

注文をくれた方は、飲み続け本当に良い効果が出るかどうかを知りたいと思うので、

次回のイベント開催を希望してくれる

高齢者施設では、入居者を対象としたイベントにも発展しました。

健康測定器を利用したセールス結果

2018年	測定器名	測定者	契約	週	備考	場所
5月5日	血管年齢測定	多数	8名	77本	のY・カY・黒	郵便局
5月8日	血管年齢測定	11名	12名	92本	のY・黒	成田苑
5月10日	血管年齢測定	18名	6名	28本	のY・黒	明治安田佐原
5月15日	血管年齢測定	14名	2名	14本	黒・のY・ヒ・カ	栗源保育所
5月16日	血管年齢測定 骨ウェーブ	15名	10名	76本	カY・のY・黒・カ・野・うる スムーズー	日生鹿島
5月16日	血管年齢測定	5名	4名	35本	黒・のY・グル	JAスタンド
5月23日	血管年齢測定 骨ウェーブ	15名	2名	14本	のY・黒	明照保育園
5月25日	血管年齢測定 骨ウェーブ	20名	16名	152本	カY・のY・黒・カ・うる グル・プレ	日生潮来
5月31日	血管年齢測定 骨ウェーブ	20名	11名	83本	カ・のY・黒・カ	成田苑(2回目)
7月8日、9日	血管年齢測定 骨ウェーブ	10名	4名	25本	B3・のY・黒・カ	大規模なオート ロックマンション
7月13日	血管年齢測定 骨ウェーブ	50名	13名	105本	B3・のY・カY・カ・黒	サービス付き シニアマンション
7月20日	血管年齢測定	多数	7名	62本	B3・のY・カY・カ・黒	スーパー
7月23日	血管年齢測定	多数	8名	77本	B3・のY・カY・カ・黒	スーパー
8月5日	血管年齢測定 骨ウェーブ	多数	2名	22本	黒・のY・B3	明照保育園 納涼祭

他の利用方法 & 今後の可能性

BC チェッカーにより動脈硬化の進行性が分かります。

B-3 菌は、動脈硬化の改善が期待できるということですので、「まろやか黒酢」だけでなく、「ピースリースマートヨーグルト」のセールスにも活用できる

郵便局やスーパーでのイベントに活用（既に実施済み）

クーラーが効き過ぎている場所では、体温が低下する為数値が低くなってしまふ。

その為、店内での実施は効果的とは言えないが、店頭や風除室などではある程度効果がある

既存顧客に親族友達を集めて頂き、訪問測定をする

※チラシを参照



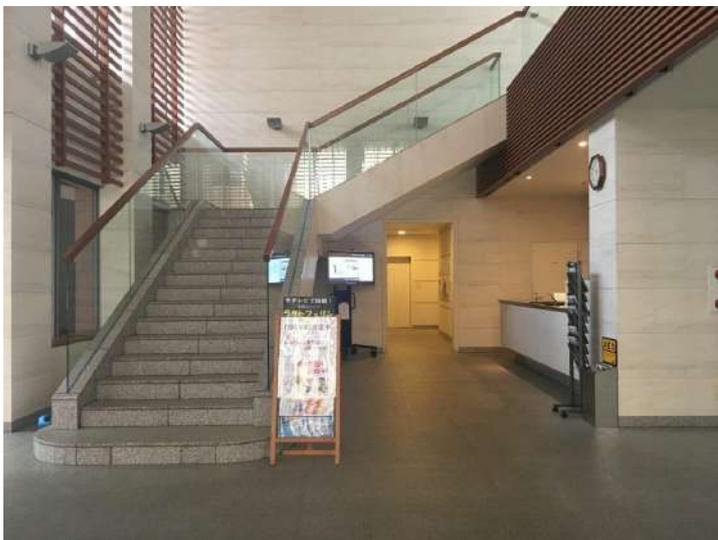
上の写真は、幼稚園納涼祭



上の写真は、郵便局



上の写真は、サービス付きシニアマンション



上の写真は、大型オートロックマンション