



ダイエットアナライザー成功例

2020/1/28

シンシアリティーでは10月にダイエットアナライザーを用いてイベントセールスを行いました。多くの方が足を止めてくださり想定していただきました。

2019	開催場所	契約件数	契約本数	営業人数	測定後B3	測定後B3以外	測定無契約
2019/10/1 火	千葉のスーパー	13件	週101本	3人	3件 (週17本)	2件 (週14本)	8件 (週70本)
2019/10/4 金	千葉のスーパー	10件	週79本	2人	4件 (週35本)	2件 (週14本)	4件 (週30本)
2019/10/6 日	千葉のスーパー	8件	週56本	3人	4件 (週28本)	0件	4件 (週28本)
2019/10/7 月	千葉のスーパー	9件	週94本	2人	3件 (週35本)	1件 (週7本)	5件 (週52本)
2019/10/8 火	千葉のスーパー	13件	週100本	3人	6件 (週42本)	0件	7件 (週58本)
2019/10/8 火	愛知のスーパー	11件	週113本	4人	2件 (週8本)	4件 (週22本)	5件 (週83本)
2019/10/13 日	千葉のスーパー	17件	週180本	4人	3件 (週25本)	3件 (週57本)	11件 (週98本)
2019/10/14 月	福岡のスーパー	14件	週121本	4人	1件 (週7本)	6件 (週48本)	7件 (週66本)
2019/10/15 火	愛知のスーパー	11件	週85本	4人	2件 (週9本)	2件 (週10本)	7件 (週66本)
2019/10/22 火	愛知のスーパー	10件	週95本	2人	3件 (週18本)	3件 (週24本)	4件 (週53件)

セールススタッフのコメント

始めはセールスのベースに幾らか影響があることを予期していましたが、むしろ様々な面で効果性を実感しています。「ダイエットアナライザーが使えます。測っていかれませんか」という声かけは、わたし自身まだ効果的に呼び込めていないため、測定に応じられる人は少ないです。しかし、多くのお客様がのぼりと機器を目にしているため、**自分から測定してほしいと言ってこられる方が少なくありません。**興味深いのは、**測定者は必ずヨーグルトを試飲し、セールスを聞かれます。**今日自分から測定を希望された老夫婦は結果的に数値が良かったこと、R-1とLG21を買っておられたことからカラダ強くするYを夫婦で契約されましたが、**アナライザーが呼び込み役として役立ちました。**特に感じるのは「アナライザーが置いてあることの重み」です。例えば、カラダ強くするYを宣伝して試飲に来られる方も、「どちらに関心がありますか」と尋ねると、B3を選ばれることが多々あります。この場合測定することなくB3の試飲・セールスを行えますが、これまで以上に契約率が高いように感じます。**アナライザーがあることにより、プロアドバイザーとしてセールスに重みを与えているように感じます。**興味深いのは、測定した後になって「ヨーグルトはいらない」と言われる人がいないことです。ヨーグルトの宣伝であることはわかった上で測定するからでしょうか。なかには測定が主な目的で時間が無駄だと感じることもありますが、その人がいることで他の試飲者を呼び込みやすくなるというメリットを感じます。

セールススタッフのコメント

スーパーでのイベントセールスにてダイエットアナライザーを使いました。他の方が測定をしていると二人組の奥様が「これ何？何してんの？」**近づいて来られました**。測定していただいたところ、一人はやせ型、一人はやや肥満との結果でした。（本来私達はお客様の診断結果を見ることはしませんが、この度はお客様の方から見せて下さいました）。その後ヨーグルトを試飲していただき、「やや肥満」の結果が出た奥様がB-3に関心を示して下さい、契約となりました。その後もう一人の奥様に「じゃあ奥様はどちらにされますか？」と聞くとB-3をご注文した奥様が「あなたはこっちよ！」とカラダ強くするヨーグルトを強く勧められ、それぞれ1本ずつ契約になりました。こういった測定器を使うと**イベント感が増します**ので**自然とお客様が集まって来ますし、結果が良くも悪くもそれで盛り上がりやすくなりますので、良い雰囲気が出れます**。本来なら契約になりにくい人でも契約になることがあると感じました。

測定結果は、やはり予想通り「痩せ型」でしたので、ラクトフェリンに切り替えようかと思いましたが、念のため「ダイエット効果が期待されている商品と免疫力アップ効果が期待される商品ですと、どちらに関心がおありですか」と尋ねると、迷いなくB-3を選択されました。飲まれながら、「測定結果は良かったものの、**太ももの脂肪を気にしておられること、運動して落とそうとしているがなかなか効果がでないで、プラスαになるものを探していた**」ということを話してくださいましたので、後はラミネートを読んでいただき、スムーズに契約へと移行できました。学んだ教訓として、やはり**免疫力の話では契約にならないお客様でも、美容やダイエット効果が期待できる商品なら簡単に契約になるお客様が一定の確率で必ずおられる**こと、個人的には痩せておられるようにみえダイエットなどには関心を持たれていないような方でも、質問してみるまでは何に関心があるかは分からないことを改めて痛感しました。お客様が気にしておられる効能を聞き出し、ぴったりの商品を提供したいという気持ちが強まりました。ダイエットアナライザーを用いたセールスをきっかけとして、これまで契約できなかったお客様を獲得できるチャンスを広げることが出来ました。

その日のイベント会場は、**何度も行われているスーパー**でした。「こないだ契約しました。」「前に試しました。」といった反応が比較的ありました。私はこれはチャンスと考え、「今日はダイエットアナライザーを持ってきます、無料です。測っていきませんか？」と**先回とはちょっと違うんですよ**、という雰囲気で臨みました。「じゃあ、測っていきます」と二人の女の子を連れた若いお母さんが測定されました。なんでも、先回は子どものためにカラダ強くするYGをご契約されたとのこと。さて、測定結果はあまり良いものではありませんでした。結果を踏まえてB3を紹介すると、進んで試してくださいました。そして、「先回はお子様の為にご注文下さったと思うのですが、今回はお客様ご自身の為にいかがですか？」と進めると、二つ返事で「じゃあ、お願いします」と追加注文を下さいました。（開催販売店が追加注文も許可して下さい）**アナライザーで目に見える結果が出るため、そのお客様は今度は自分が必要としていることに気づかれた**ので、ご契約につながったと思います。お客様が「（今回は）自分の為」とポソツと言われた時、ヤッターと思いました。人は自分の為なら動くと思いましたが、この測定器はまさに「**自分の必要**」に**気づかせてくれる道具**だと感じました。

減量指導計 ダイエットアナライザー

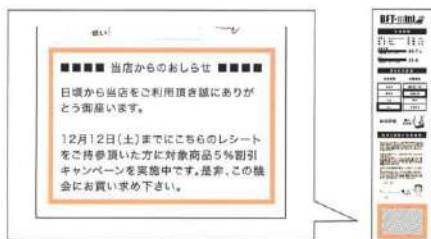
BFT-mini Body Fat and Weight Assessment System



こんな事が
出来ます！



「やせ」から「高度肥満」まで
体型分類して減量アドバイスを提供します。



測定結果の最下部にてテキストでの
「お知らせ」や「広告」が可能です。



測定結果の印刷待機画面にて
オリジナルバナー広告が可能です。



最大10項目の質問が設置可能です。
アンケートなどにご活用頂けます。



「被験者番号」「データ」「結果記録」
「オプション」等で、統計処理が可能です。

体脂肪率と BMI から自分の体型のバランスをチェック

(体格指数)

減量の具体的な
アドバイスを提供

靴下やパンストを
脱がずに測定可能



4つの特長

タッチパネルで
どなたにも簡単操作

ペースメーカー
装着の方にも安全

くり返し測定精度の高い近赤外線体脂肪測定方式

近赤外線による体脂肪測定方式を採用。BFT-mini による体脂肪測定は足裏や両手の電極から微弱電流を流して測るインピーダンス式と違い食物摂取や発汗、温湿度、測定時間帯などによる体水分の影響を受けにくく、繰り返し測定精度が高い結果が得られます。

簡単！3ステップの測定手順



STEP.1

画面の指示に従って「性別」「年齢」「身長」「体重」の選択・入力を行います。(質問事項へのチェック項目が入る場合もあります。)



STEP.2

手のひらを上にしてテーブルに利き腕を置きます。左記写真のシルバーラインの位置を合わせます。遮光プレートの肘側を肘関節の筋に合わせます。※左記の写真の赤線が重なるようにします。



STEP.3

左記写真のミドリ色の丸ボタンを押してください。画面上に「もう一度押してください」の表記があることを確認します。もう一度ミドリ色の丸ボタンを押してください。

製品仕様

測定方式	近赤外線拡散反射方式	測定範囲	1-50%(体重比)
適用年齢	18歳～90歳	電 源	AC100V50/60Hz40Wmax
寸 法	300(W)×360(D)×310(H)mm	重 量	9.8Kg

※コインシューター付きもご用意できます。

こんな所でお使い下さい

- 薬局・ドラッグストアでの健康チェックに
- 企業や市町村の健康づくり指導用に
- 健康グッズや健康食品などの販促に
- 健康まつりなどイベント用に
- 糖尿病クリニックなど医療機関に

BFT-mini

The po based body composition analyzer

計測結果

測定日：2014年6月19日 時 刻：09:00
 性別：女性 年 齢：44歳
 身長：160cm 体 重：60kg

体脂肪率 **33.3%**
(標準範囲：18.2～21.9%)

BMI **23.9**
(普通範囲：18.5以上25.0未満)

あなたの評価

体脂肪率	体格指数
少ない	低体重(やせ)
標準的	普通体重
多め	肥満
多い	高度肥満

総合評価 **肥満**

食事と運動の改善提案

あなたの1日のカロリー必要量は標準的な体格と身体活動とする目安で約2250kcalに設定されます。これには安静時や自らの活動、食べ物の消化や運動活動の間に体で使われるカロリーが含まれます。

体重は標準的でも、体脂肪率が高いのは好ましくありません。生活リズムを整え、バランスの良い食生活、運動習慣を身につけて体脂肪率を改善しましょう。運動は継続的継続的な形で長期的な効果を得る運動がおすすめです。

年代による基礎代謝は徐々に低下していきます。特に女性ホルモンのバランスの変化で脂肪が付きにくい体質に変わりますのでウォーキングや水泳などの有酸素運動で定期的な運動をする習慣を身につけていきましょう。

※プリントアウト例(一部)

medicare 24

株式会社 メディケア
 〒244-0003 神奈川県横浜市戸塚区戸塚町1545-2
 TEL.045(392)6608 FAX.045(392)6609
 E-mail:rep@medicare24.co.jp
 URL http://www.medicare24.co.jp

お問い合わせは下記へ